

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA
 EM MARKETING**
Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO COMUM	1.1	Comunicação Empresarial	80
	1.1	Cenários Socioeconômicos	80
	1.1	Cultura e Sociedade	40
	1.2	Empreendedorismo e Inovação	80
	1.2	Orientação Profissional e de Carreira	80
	1.2	Ética	40
			400 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO DE PRODUTO	2.1	Fundamentos do MKT	80
	2.1	Marketing de Produtos e Serviços	80
	2.1	Canais de MKT	80
	2.2	MKT de Varejo	40
	2.2	Comunicação Integrada de MKT	80
	2.2	Eletiva I	40
Formação Intermediária: Analista de Produto			400 h/a

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO DE PREÇO E PRAÇA	3.1	Estatística Aplicada	40
	3.1	Inteligência de Mercado	80
	3.1	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	80
	3.2	Gestão de Vendas e Relacionamento	80
	3.2	Gestão de Preços	80
	3.2	Eletiva II	40
Formação Intermediária: Analista Comercial e de Relacionamento			400 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO DE PROMOÇÃO	4.1	Planejamento Estratégico de MKT	80
	4.1	Gestão Estratégica de Marcas	80
	4.1	MKT Social	40
	4.2	MKT Digital	80
	4.2	Projeto Integrador - Gestão de Projetos	80
	4.2	Tópicos Contemporâneos em MKT	40
			400 h/a

Subtotal do Curso		1.600 h/a
Atividades Complementares		50 h/a
TOTAL		1.650 h/a