

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO COMUM	1.1	Comunicação Empresarial	80
	1.1	Cenários Socioeconômicos	80
	1.1	Cultura e Sociedade	40
	1.2	Empreendedorismo e Inovação	80
	1.2	Orientação Profissional e de Carreira	80
	1.2	Ética	40
			400 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO DE FUNDAMENTOS	2.1	Fundamentos da Administração	80
	2.1	Produção Acadêmica	80
	2.1	Matemática Aplicada	80
	2.2	Planejamento Estratégico	40
	2.2	Comportamento Organizacional	80
	2.2	Metodologia Científica	40
			400 h/a

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO FINANCEIRO	3.1	Matemática Financeira	80
	3.1	Gestão Financeira	80
	3.1	Sistemas de Informações Gerenciais	80
	3.2	Gestão Orçamentária	80
	3.2	Financiamento e Análise de Investimentos	40
	3.2	Mercado Financeiro e de Capitais	40
Formação Intermediária: Analista Financeiro			400 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO CONTÁBIL	4.1	Contabilidade Geral	80
	4.1	Gestão de Custos	80
	4.1	Governança Corporativa	40
	4.2	Gestão Fiscal e Tributária	80
	4.2	Estatística Aplicada	80
	4.2	Eletiva	40
Formação Intermediária: Assistente Contábil			400 h/a

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO DE DHO	5.1	Direito Trabalhista e Previdenciário	80
	5.1	Gestão dos Processos de Recursos Humanos	80
	5.1	Gestão Estratégica da Carreira e Remuneração	80
	5.2	Gestão do Desempenho	80
	5.2	Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	40
Formação Intermediária: Analista de RH			360 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO INDUSTRIAL	6.1	Gestão Industrial	80
	6.1	Planejamento e Controle da Produção	80
	6.1	Gestão da Cadeia de Suprimentos	80
	6.2	Gestão de Compras	40
	6.2	Gestão da Qualidade	40
	6.2	Negócios Internacionais	40
Formação Intermediária: Analista de Produção			360 h/a

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO DE MKT E COMERCIAL	7.0	Projeto Interdisciplinar I	80
	7.1	Gestão de Marketing	80
	7.1	Inteligência de Mercado	80
	7.1	Gestão de Vendas e Relacionamento	80
	7.2	Gestão de Preços	40
	7.2	Direito Empresarial	40
Formação Intermediária: Analista de MKT			400 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO ESTRATÉGICO	8.0	Projeto Interdisciplinar II	80
	8.1	Teoria dos Jogos	40
	8.1	Avaliação de Empresas (Valuation)	80
	8.1	Responsabilidade Social Empresarial	40
	8.2	Organizações do Terceiro Setor	40
	8.2	Tópicos Contemporâneos em Social Aplicada	40
			320 h/a

		Subtotal do Curso	3.040 h/a
		Atividades Complementares	100 h/a
		TOTAL	3.140 h/a