

MATRIZ CURRICULAR 2022

CURSO DE PRODUÇÃO MULTÍMÍDIA TECNÓLOGO

Sem.	Disciplina	CH
1º	Comunicação Empresarial	80
1º	Cenários Socioeconômicos	80
1º	Cultura e Sociedade	40
1º	Empreendedorismo e Inovação	80
1º	Orientação Profissional e de Carreira	80
1º	Ética	40
TOTAL		400
2º	Fundamentos do Marketing Digital	80
2º	Comunicação Integrada de Marketing	80
2º	Planejamento de Marketing Digital	40
2º	Monitoramento de Marcas	80
2º	Plataforma de E-Commerce	80
2º	Gestão Estratégia de Marcas	80
TOTAL		440

Sem.	Disciplina	CH
3º	Gestão de Redes Sociais	80
3º	Marketing de busca e webanalytics	40
3º	Linguagem Audiovisual	80
3º	Interpretação audiovisual	40
3º	Imagem e Som	40
3º	Documentarismo	80
TOTAL		360
4º	Multimídia e web	80
4º	Direção de arte e iluminação	40
4º	Comunicação transmídia	80
4º	Edição e montagens	80
4º	Gestão audiovisual e Leis de incentivo	80
4º	Projeto Integrador: Desenvolvimento de Projeto	40
TOTAL		400
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		50
CARGA HORÁRIA TOTAL		1650